

biketags Pressemitteilung 01.02.2009

## biketags offizieller Lieferant von SportScheck



Seit dem 01.02.2009 ist biketags offizieller Lieferant von Radtrikots für SportScheck. Neben Gore, Vaude und Pearl Izumi ist biketags der vierte Lieferant für Radsportbekleidung für das Traditionsunternehmen und dementsprechend stolz auf diesen Erfolg. Mit den Designs whistle, stripes, elementar white, trails und spring ergänzt biketags das Sommer-Sortiment von SportScheck in den Filialen München und Stuttgart.

SportScheck ist mit 1,2 Millionen Kunden im Versandhandel, jährlich rund 17 Millionen Besuchern in den Filialen sowie 350 Millionen PI's (Page Impressions) pro Jahr einer der größten Sportartikelanbieter Deutschlands und als Multi-Channel-Unternehmen Ausrüstungs- und Bekleidungs-Spezialist für nahezu jede Sportart. Das Sortiment ist im Distanzhandel in Deutschland, der Schweiz, Österreich, den Niederlanden und Russland erhältlich. Es wird bundesweit in 14 Filialen auf mehr als 40.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und auf [www.sportscheck.com](http://www.sportscheck.com) als Deutschlands Nr. 1 im Online-Sporthandel präsentiert. Zahlreiche Events unterstreichen die SportScheck Kompetenz und machen Breitensport zum emotionalen Ereignis.

Die Firmenzentrale befindet sich in Unterhaching bei München. Derzeit sind rund 1.300 Mitarbeiter bei SportScheck beschäftigt.

Die SportScheck GmbH mit Sitz in München wurde von der Otto Group 1988 anteilig und 1991 vollständig übernommen.

Weitere Informationen zu SportScheck finden Sie unter » [www.sportscheck.com](http://www.sportscheck.com)



biketags© ist weltweit die erste Marke, die Kunstwerke junger Graffiti Künstler auf Radtrikots bringt. Dies aus der Idee heraus, Graffiti-Artisten eine neue Plattform für Aktionen zu bieten, anstatt unerlaubt auf Wänden zu sprühen. Der Name verdeutlicht diese Philosophie, denn "tags" steht für Graffiti und "bike" spricht in diesem Zusammenhang für sich selbst. Jedes Design ist ein eigenes kleines Kunstwerk, das als Bild, vektorisierte Zeichnung oder aber als elementare Elemente in einem aufwändigen Verfahren auf Funktionsfasern sublimentiert wird. Die Verarbeitung und Produktion

erfolgt in Westeuropa, das Design ist ein Original aus Köln am Rhein.

Seit Gründung der Marke biketags© im Jahre 2005 hat die Inhaberin, Gertrud Mackenbrock, erfolgreich die Marke von Köln aus nach Deutschland, Europa und in die USA transportiert und dabei eine eigene Linie entwickelt, welche Kunst, Design und Bikestyle miteinander kombiniert.

Bevor sie biketags in Nordrheinwestfalen gründete, war Gertrud Mackenbrock Marktbeobachterin. Als Diplomkauffrau hat sie für 4 etablierte Unternehmen in Deutschland Projekte geleitet. Unter anderem zeichnet sie einen Titel als TQM Auditorin und Diplomkauffrau (FH).

Sie legt Wert auf Details. Wiederholungen vermeidet sie. Den Blick nach vorne gerichtet, hat sie ihr Ziel stets vor Augen. Diese Philosophie spiegelt sich in ihrer Arbeit für biketags wieder. Als Creative Director ist sie verantwortlich für die Produktlinie von biketags und stets sensibilisiert für neue Design-Ideen.

Sie hat es geschafft, erstmalig auf der Welt, Kunstwerke von Graffiti Künstlern als Originale auf Radtrikots zu bringen. In Ihrem persönlichen Netzwerk finden sich Macher, Künstler, Geschäftsleute genauso wie begeisterte Bike-Freunde, die sie mitnehmen in die Wälder, um Trails zu surfen. Sie hat Freude an ihrer Arbeit und gibt diese Freude gerne weiter.



(GM/30.01.2009)